

BELFORT | BESANÇON | DIJON | MULHOUSE | PARIS | REIMS | SAINT-RAPHAËL

EMO MakeUp PRO



Pré-requis :

Avoir plus de 18 ans et être réellement passionné par l'univers artistique.

Recrutement :

Sur entretien de motivation (il est nécessaire de se présenter soit avec un book de réalisations (dessins, croquis...) soit avec un dossier personnel de recherches documentaires (coupures de presse, photos, maquillages selon un fil conducteur laissé à la liberté du candidat). L'idée est de mesurer tant la créativité personnelle du candidat que sa motivation et son sens artistique. Look actuel, présentation physique soignée.

Définition d'emploi :

Le MakeUp PRO exerce son activité dans les structures suivantes :

- Plateaux télé, cinéma, studio photos, domaine publicitaire
- Domaines du spectacle (opéra, théâtre, cabaret, danse.....)
- Parfumeries, bars à maquillage...
- Instituts de beauté
- Ecoles et centres de formation

Ses compétences peuvent également être sollicitées dans les secteurs de la beauté comme la coiffure, la parapharmacie, la grande distribution dans le cadre d'animations sur des points de vente.

Aptitudes requises : Etre créatif, savoir évoluer et accepter la remise en cause, être disponible et mobile.



LE MAQUILLAGE PROFESSIONNEL EST UNE PASSION AVANT TOUT. LA FORMATION **MakeUp PRO** VOUS DONNE LES MOYENS ET MÉTHODES D'ACQUÉRIR LES ASTUCES DE CE MÉTIER DIFFICILE OÙ SEULS LES MEILLEURS FONT CARRIÈRE.



Réaliser

des travaux techniques de maquillage de haut niveau

- Maquillage jour en toutes circonstances (point de vente, coulisse, spectacles...)
- Maquillage artistique relevant de création personnelle (mode, pub, body painting effets spéciaux, latex...)
- Création d'un book personnel véritable CV des compétences techniques acquises

Animer

un point de vente

- Présenter les produits de maquillage
- Démontrer les techniques à utiliser
- Expliquer les bons gestes
- Argumenter les produits
- Conseiller les produits les mieux adaptés aux attentes de la clientèle

Former

sur un point de vente ou en structure de formation

- Aider la consommatrice à réaliser les bons gestes
- Réaliser et animer des cours d'auto maquillage
- Informer des conseillères des nouveaux produits de maquillage
- Expliquer les nouveaux looks de maquillage conformément à la mode
- Transmettre son savoir et son expérience lors de parcours de formation

EMA
MakeUp
PRO



PROGRAMME
DE LA FORMATION

1]

Les techniques de maquillage

- > Rechercher et réaliser les maquillages adaptés à la personne (types de peaux, morphologie, harmonies colorées, style...)
- > Les différentes formes de visage, yeux et bouche et les maquillages appropriés
- > Rédiger des fiches conseils
- > Evaluer le résultat
- > Evaluer la satisfaction de la personne

Cours théoriques sur la peau, les produits cosmétiques

- (fiches techniques : composition, texture, utilisation, législation)
- > Le matériel (présentation et entretien)
 - > Etude de la couleur, des ombres et lumières
 - > Les techniques de maquillage de la femme
 - > Maquillage jour
 - > Mise en beauté
 - > Maquillage rapide ou maquillage flash
 - > Maquillage de circonstances (mariées, soirées...) ou événementiels
 - > Pose d'accessoires de maquillage (faux-cil, strass...) tatouages éphémères
 - > Maquillage correctif (camouflages, imperfections cutanées, rougeurs...)
 - > Maquillage de peaux noires, asiatiques, métissées
 - > Techniques spécifiques de maquillage selon les marques partenaires
 - > Formation à l'Air brush

Les techniques de maquillage de l'homme

- > Les techniques de correction
- > Le travail du teint

Le maquillage et la mode

- > Le maquillage photo studio adapté aux différentes ambiances lumineuses
- > Maquillage défilé et podium
- > Histoire du maquillage, des années 30 à nos jours

Le maquillage télévision, cinéma et scène

- > Maquillage présentateur télé et invités
- > Maquillage acteurs (vidéo clips, séries télé...) du naturel au sophistiqué
- > Vieillesse aux fards et au latex
- > Création d'effets spéciaux (cicatrices, impact de balle, brûlures, hématome...)
- > Travail sur les expressions d'un personnage (joie, colère, tristesse)
- > Pose de postiches, création de barbe, moustaches...
- > Travail de la coiffure, pose de perruques et accessoires
- > Maquillage transformiste

Le maquillage artistique

- > Maquillage artistique imaginaire et fantastique
- > Imitation d'effets (matières naturelles...)
- > Body painting (volume du corps, dégradé, artifices...)

Les techniques de maquillage pour enfants

- > Carnaval, grimage...
- > Personnages pour enfants

Protocole d'application des produits

- > Règles d'hygiène et de soins, attitudes du maquilleur sur le lieu de travail

Les techniques de maquillage de l'ongle

- > Matériels et produits
- > Techniques d'embellissement
- > La pose de prothèses ongulaires
- > Techniques de réparation
- > Les effets artistiques

2] Les techniques d'animation

- > Définir les objectifs de l'animation
- > Préparer l'animation (déroulement dans le temps, l'espace...)
- > Les moyens à mettre en œuvre pour réussir une animation efficace
- > Mettre en place les outils promotionnels (PLV, affiche...)
- > Faire le bilan de l'animation, être capable de s'auto-évaluer
- > Mise en situations réelles en partenariat avec des marques de références de la parfumerie sélective (Yves Saint Laurent, Guerlain...)

3] Les techniques de vente

- > Identifier les attentes et besoins des consommateurs
- > Maîtriser les techniques d'accroche efficace
- > Savoir démontrer et argumenter
- > Conclure la vente au bon moment
- > Tenter la vente de produits complémentaires
- > Fidéliser et rassurer

4] Les techniques de formation et de démonstration

- > Réaliser et argumenter les différents gestes
- > Transmettre le savoir-faire
- > Former et informer l'auditoire
- > S'adapter à son public (consommatrice, conseillères, élèves...)
- > Exploiter et créer des supports techniques facilitant la transmission du message

5] La culture professionnelle

- > La mode et les tendances
- > Les grands courants artistiques
- > Les cultures et habitudes de consommations de la clientèle étrangère
- > La presse professionnelle, la presse féminine, la presse de mode internationale... /....

6] La mise en valeur de la personne (relooking et conseil en image)

- > Analyse de la situation et des habitudes de consommations
- > Prise en compte des caractéristiques personnelles
- > Recherche de propositions de solutions adaptées (couleurs, formes, matières, accessoires...)
- > Aide à la mise en œuvre (auto-maquillage...)
- > La méthode des 4 saisons et leurs variantes et déclinaisons

7] Anglais professionnel de base

- > Les bases de la conversation
- > Les bases de l'animation
- > Le vocabulaire professionnel



EMA
MakeUp
PRO

Modalités d'évaluation

Nature des épreuves	Explications des épreuves	Durée et coef.
Epreuve pratique	Animation d'un maquillage flash type mode, ville...et réaliser et argumenter une fiche conseil personnalisée	15 mn Coef. 2
Epreuve orale	Présentation et soutenance d'un book personnel composé d'au moins 10 créations maquillage (esquisses, recherches, photos... seront nécessaires au travail de la mise en page du book). Les périodes de stages en milieu professionnel pourront servir également de base de travail à la réalisation du book.	Oral 20 mn Coef. 3
Epreuve artistique	Réalisation d'un body painting partiel ou total suivant un sujet imposé communiqué 1 mois avant les épreuves finales afin de réaliser les recherches nécessaires.	3 heures Coef. 1
Evaluation en milieu professionnel	Le tuteur (ou les tuteurs) en milieu professionnel évalueront le comportement de la stagiaire aussi bien dans ses aptitudes comportementales (savoir-être) au sein de l'équipe que ses aptitudes professionnelles à animer un point de vente et vendre des prestations et services (savoir-faire)	Grille de notation fournie Coef. 2
Epreuve de démonstration	Présenter, réaliser et argumenter un type de maquillage face à un public (consommatrices, conseillères beauté, jeunes en formation...)	Oral de 30 min Coef. 1

La moyenne de 10/20 est nécessaire pour obtenir la validation des épreuves. Une attestation de formation sera remise à tous les participants quels que soit les résultats obtenus à l'évaluation finale réalisée par un jury de professionnels.

Renseignements :

Virginie au **03 89 46 84 29**
ou par mail à virginieema@orange.fr

Pour les jeunes scolaires ema-ecole.com
Pour les professionnels en activité ema-pro.com

Durée de la formation

Formation sur 5 mois, stages en milieu professionnel en général toutes les semaines les vendredis après midi et samedis toute la journée.

L'EMA se charge d'organiser les périodes de stages. Certaines opportunités professionnelles très intéressantes pourront amener à modifier les périodes de stages initialement prévues. (exemple Festival de Cannes...)

