

PREPA BTS Esthétique

Section réservée aux bacheliers non scientifiques

Cette formation permet aux étudiantes de se familiariser avec l'univers passionnant des métiers de la beauté et permet, tout en préparant le CAP Esthétique-Cosmétique en un an, d'acquérir la culture scientifique nécessaire pour préparer ensuite le BTS Esthétique-Cosmétique.



Programme des études en 1 an

I. Remise à niveau en sciences (pour obtenir le niveau Terminale S)

I.1. Sciences physiques

Chimie

L'atome, structure et états de la matière, les ions, oxydation, réduction, Acide, Base, pH. Fonction alcool, fonction acide, estérification, saponification. Equilibre chimique, réactions acido-basiques. Chimie minérale (l'eau...), chimie organique.

Statique - cinématique

Actions mécaniques, équilibre d'un solide, notions de moment et de couple. Mouvement rectiligne uniforme, vitesse, différentes formes d'énergies, notion de conservation.

Physique

Electricité (les courants alternatifs, sinusoïdaux, intensité, loi d'Ohm, redressement, distribution de l'énergie...). Rayonnement électromagnétique, photométrie.

I.2. Biochimie - biologie

Biologie cellulaire : structure cellulaire, la membrane plasmique. Biologie cutanée : structure et physiologie de la peau, l'épiderme, le derme, l'hypoderme, la vascularisation cutanée, le poil, la glande sébacée, les fonctions de la peau, le type de peau, le vieillissement, effets du soleil. Pathologie de la peau : lésions, anomalies, acné, alopecies, canitie, hirsutisme, anomalies et affections des ongles, tumeurs malignes, mélanomes, cicatrices, vergetures.

I.3. Cosmétologie

Matières premières de base : composés hydrophiles, lipophiles, azotés, minéraux, hydrocarbures, macromolécules. La législation. Elaboration et productions des produits cosmétiques et d'hygiène corporelle. Présentation des produits cosmétiques. L'eau en cosmétologie. Les eaux thermales. Les produits solaires. Les produits parfumant. Les produits de toilette, d'hygiène et de soin de la peau et des phanères.

2. Matières professionnelles (pour obtenir le CAP Esthétique-Cosmétique)

2.1. Pratique professionnelle

Information et organisation professionnelle

Rechercher, décoder, sélectionner et traiter les informations. Identifier les besoins du client. Répertoire des produits, les techniques et choisir une solution adaptée. Gérer le poste de travail. Participer à la gestion des stocks.

Réalisation des soins esthétiques

Soin du visage

Installer le poste de travail et le modèle, démaquiller, exécuter un soin esthétique en mettant en oeuvre des produits, des techniques manuelles et des appareils adaptés aux types de peau.

Techniques d'épilation

Utilisation de différents types de cire et apprentissage des différentes techniques de travail (jambes, sourcils, aisselles, «maillot»).

Maquillage

Remise en beauté, maquillage jour, mariée, soir, à thèmes, podiums, photos... Techniques de correction, travail du teint, mise en valeur, pose de faux cils...

Manucurie

Limage, pose de vernis. Techniques de réparation sur les ongles (faux ongles, pansements). Soins complets des mains et des pieds (gommage, masque, modelage). Gants de paraffine.

Communication

Accueillir. Recevoir et transmettre un message. Conseiller et argumenter. S'intégrer dans une équipe de travail. Réceptionner, ranger et exposer les produits. Assurer l'hygiène et la maintenance des équipements. Contrôler la qualité du travail. Participer au suivi de la clientèle.

Corps

Initiation et découverte des techniques de relaxation, soin du buste, soins corps, balnéoesthétique, modelage californien, réflexologie plantaire, shiatsu, massage assis.

Spécial EMA

2.2 Sciences et technologies

Biologie générale appliquée

Constituants de la matière vivante. Organisation cellulaire et tissulaire des êtres vivants. Fonction de relation, de nutrition, maintien de l'intégrité de l'organisme. La peau et les phanères. Anatomie et morphologie. Technologie des produits et cosmétologie. Réglementation des produits cosmétiques. Propriétés physiques et chimiques des produits. Fonctions chimiques. Matières premières utilisées en cosmétologie et parfumerie. Les produits cosmétiques et d'hygiène.

Technologie des produits et des matériels

Réglementation des produits cosmétiques. Propriétés physiques et chimiques des produits. Fonctions chimiques. Matières premières utilisées en cosmétologie et parfumerie. Les produits cosmétiques et d'hygiène. Étude des appareils, outils, instruments et accessoires.

Connaissance des milieux du travail

Connaissance de l'entreprise, des techniques de communication et de gestion des locaux. Hygiène en milieu professionnel. Réglementation de la profession.

Bronzage (programme conforme à l'arrêté du 10/09/1997 concernant les utilisateurs d'appareils émettant des UV)

Nature physique des radiations ultraviolettes. Les ultraviolets solaires et les ultraviolets artificiels. Réactions de la peau aux radiations. Les risques liés à l'exposition. Les modes de calculs des limites d'exposition pour les publics exposés. Les recommandations et normes internationales en matière d'exposition. Les règles générales en matière de photoprotection. La réglementation française en matière d'usage d'appareils de bronzage.

Vie sociale et professionnelle

Le parcours professionnel. La recherche d'emploi. Les droits et obligations du salarié. L'individu au poste de travail dans l'entreprise. Les actes de secourisme. Education et information du consommateur. Protection et défense du consommateur.

2.3. Vente des produits et des services

Commercialisation des produits et des services. Réglementation, publicité, présentation, merchandising. Techniques de vente. Fiches techniques. Sketchs en situation réelle d'institut ou de parfumerie. Les spécificités de la distribution sélective en France. Notions d'olfaction et de l'univers du parfum. Techniques d'emballage cadeaux. Présentation des missions de la conseillère beauté en instituts, en parapharmacies, en parfumeries, en grands magasins, en centres de remise en forme.

2.4. Arts Appliqués à la profession

Techniques d'expression plastique, dessin, croquis (visage, cheveux, buste, maquillage visage, tatouage...). Évolution de la mode et de la publicité. Créations publicitaires, mise en page de magazines, créations d'objets d'accessoires de mode. Mise en scène des produits, créations de vitrines, travail des couleurs.

Option Europe : ANGLAIS Spécial EMA

Techniques d'expression orale en anglais afin de pouvoir réussir une vente, un conseil beauté, une prise de rendez-vous avec une clientèle étrangère en milieu professionnel.

REGLEMENT D'EXAMEN, CAP ESTHETIQUE – COSMETIQUE, DIPLOME D'ETAT

EPREUVES	FORME	DUREE	COEF.
DOMAINE PROFESSIONNEL			
EP 1 - Sciences appliquées	Ecrite	2 h	4
EP 2 - Techniques esthétiques	Pratique	3 h 30	7
+ Vie Sociale et Professionnelle	Ecrite	1 h	1
EP 3 - Vente, Conseils	Orale + Ecrite	10 min + 20 min	2
EP 4 - Arts Appliqués à la profession	Ecrite	1 h 30	1

Stages

La scolarité comporte obligatoirement des stages d'une durée de 6 semaines consécutives ou non. Ils permettent à l'élève de travailler en situation réelle, de s'insérer dans une équipe et d'appréhender la réalité de l'entreprise (parfumeries et instituts). Des animations sur des points de vente sélectionnés par l'EMA sont mises en place avec les marques professionnelles partenaires de l'école (Noël, St Valentin, Fêtes des mères, Fêtes des pères).

Après les études

En fonction de leurs objectifs professionnels, 4 possibilités s'offrent aux étudiantes à l'issue de la classe PREPA

